

경상북도 경제진흥원 CI 메뉴얼

GYEONGBUK
ECONOMIC
PROMOTION
AGENCY

메뉴얼 관리 지침

메뉴얼의 개요

이 메뉴얼의 목적은 경상북도경제진흥원 CI 및 어플리케이션의 구성요소와 표준화된 디자인 사용 방법을 설명하는 것으로 경상북도경제진흥원의 이미지를 효율적으로 전달할 수 있는 길잡이 역할을 한다. 경상북도경제진흥원 CI의 올바른 적용은 당 기관의 이미지를 분명케하고 지속적으로 유지시켜 커뮤니케이션의 영향력을 강하게 하고 효율성을 재고 시켜준다. 이는 메뉴얼에 수록된 디자인의 표준과 세부지침을 지키는 것에서 시작된다.

메뉴얼 관리규정

디자인 환경은 항상 유동적으로 변하기 때문에 최상의 CI는 이러한 변화를 수용할 수 있어야 한다. 따라서 경상북도경제진흥원의 디자인 체계도 향후 변화하는 환경에 대응하기 위해 유동적인 탄력성을 가질 수 있도록 기획되었다. 그러나 CI의 디자인 체계가 포괄적 수용성을 갖고 있더라도 지나친 변형 및 무분별한 적용은 CI 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 아래의 지침을 반드시 준수하여 올바른 CI 적용을 할 수 있도록 한다.

1. 본 메뉴얼은 경상북도경제진흥원의 시각정보 전달 시스템의 관리규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안된다.
2. 본 메뉴얼의 내용 중 어떠한 부분이라도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 사용 시 의문점이 발생할 경우 반드시 CI관리부서와 협의를 거치도록 한다.
3. 본 메뉴얼은 규정서이고 해설서이므로 원고의 재생 및 복제는 CD에 수록된 내용중 원고만을 사용한다.
4. 상황에 따라 필요하다고 인정될 경우에는 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으며, 이 경우 반드시 CI관리부서와 충분한 협의를 거쳐 결정하도록 한다.

메뉴얼의 구성

경상북도경제진흥원 CI 메뉴얼은 사용자의 편의를 위해 Basic System (기본편), Application System (응용편)으로 구성되었다. Basic System 부분에서는 경상북도경제진흥원 CI의 기본요소들을 소개하고 Application System 부분에서는 각 아이템별 CI 적용 예를 보여주면서 모든 디자인물에서 동일한 경상북도경제진흥원의 이미지가 표출될 수 있도록 하였다.

메뉴얼에 수록된 모든 내용은 CD에 담아 부록으로 첨부하였으므로 활용시 참고하도록하며 사용 중 문의사항은 CI관리부서나 제작처에 문의하도록 한다.

경상북도 경제진흥원 CI 메뉴얼

BASIC SYSTEM



사용서체



한글 서체 : 한양 울릉도체 B

영문서체 : DIN 1451 std

기본로고 (세로형)

기본 로고 사용을 원칙으로 한다. 따라서 메뉴얼에 예시되는 항목별 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

제작물 개발시 아이덴티티 왜곡 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위해 로고 적용에 따른 규정과 원칙을 준수해야 한다.



최소사이즈 20mm

GEPA라는 영문명의 A부분을 변형하여 경상북도 경제의 주춧돌이 되고자 하는 기관의 목표성과 진취적으로 나아가고자 하는 도약을 상징화 하였다. 경상북도 경제의 중심으로서의 믿음과 희망을 나타내기 위한 푸른 색채와 경제중심으로서의 비전을 열정적으로 보여주는 레드컬러를 혼합하여 사용하여 경상북도경제진흥원의 활기찬 미래를 담았다.

기본로고 (가로형)

기본 로고 사용을 원칙으로 한다. 따라서 메뉴얼에 예시되는 항목별 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.

제작물 개발시 아이덴티티 왜곡 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위해 로고 적용에 따른 규정과 원칙을 준수해야 한다.



최소사이즈 30mm

GEPA라는 영문명의 A부분을 변형하여 경상북도 경제의 주춧돌이 되고자 하는 기관의 목표성과 진취적으로 나아가고자 하는 도약을 상징화 하였다. 경상북도 경제의 중심으로서의 믿음과 희망을 나타내기 위한 푸른 색채와 경제중심으로서의 비전을 열정적으로 보여주는 레드컬러를 혼합하여 사용하여 경상북도경제진흥원의 활기찬 미래를 담았다.

기본로고 (세로형)

[One tone logo / Gray scale logo]

One tone로고는 패키지나 특수 인쇄시(금박, 은박, 형압 등) 사용하며 이 외 특수형 Signage나 Window Decal에 사용할 수 있다.
Gray scale 로고는 공문서 양식류 등 Black&White 인쇄시 사용한다

One tone logo



Gray scale logo



기본로고 (가로)

(One tone logo / Gray scale logo)

One tone로고는 패키지나 특수 인쇄시(금박, 은박, 형압 등) 사용하며 이 외 특수형 Signage나 Window Decal에 사용할 수 있다.
Gray scale 로고는 공문서 양식류 등 Black&White 인쇄시 사용한다

One tone logo



Gray scale logo



컬러시스템

전용색상의 표현은 4원색 인쇄를 원칙으로 한다. 색상의 표현에 있어 인쇄방법, 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으니 최적의 상태가 유지될 수 있도록 한다.



C 100 / M 100 / Y 25



C 15 / M 100 / Y 90 / K 10



C 2 / M 2 / Y 2 / K 35



K 100

그리드 시스템 (세로형)

전용색상의 표현은 4원색 인쇄를 원칙으로 한다. 색상의 표현에 있어 인쇄방법, 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으니 최적의 상태가 유지될 수 있도록 한다.



그리드 시스템 (가로형)

전용색상의 표현은 4원색 인쇄를 원칙으로 한다. 색상의 표현에 있어 인쇄방법, 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으니 최적의 상태가 유지될 수 있도록 한다.



금지규정 심벌마크

시그니처의 형태를 왜곡하거나 색상이 바뀐 경우 등의 오용 사례를 예시한 것이다.
예시된 경우를 참고하여 이와 유사한 어떠한 경우의 변형도 발생하지 않도록 관리해야 한다.



지정된 색 이외에 색을 사용한 경우



형태를 왜곡한 경우



색상의 일부를 변경한 경우



색상을 그라데이션으로 바꾸어 표현한 경우



로고타입을 임의로 변형한 경우



심벌마크를 임의 배치한 경우



규정이외의 조합을 만들어 사용한 경우



복잡한 배경 위에 사용한 경우

경상북도 경제진흥원 CI 메뉴얼

APPLICATION SYSTEM

명함 (국문, 영문)

명함은 경상북도경제진흥원의 구성원으로서 자신의 소속을 외부에 알리고 경상북도경제진흥원의 이미지를 형성하는 수단이다. 쉽게 말해 개인으로서 회사를 대표하는 회사내의 중요한 어플리케이션 시스템이다. 따라서 정확하고 일괄적인 운용이 필요하며 독자적인 기호나 취향에 의해 제작될 수 없다. 열거된 규정에 의거하여 제작되어야 한다.



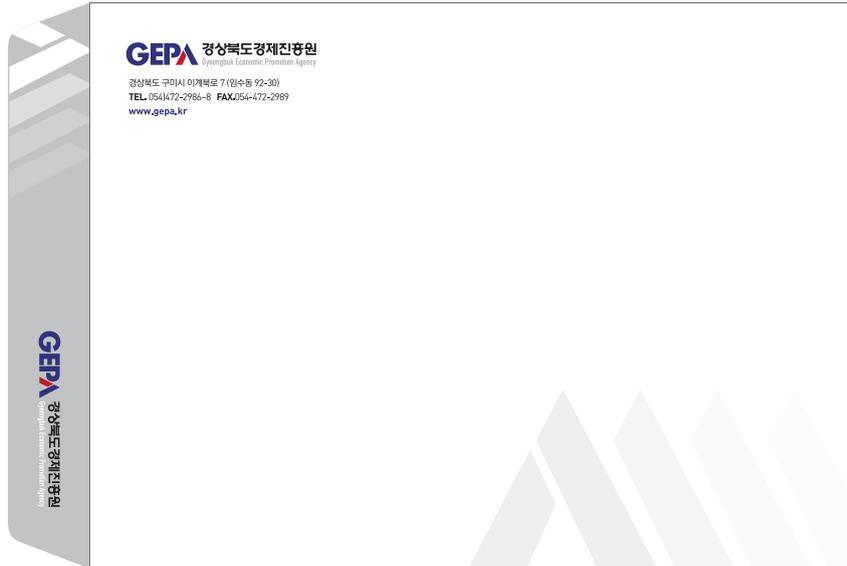
서체국문 | 이름 윤고딕 550 | 12pt | 100%
직함 윤고딕 550 | 7pt | 100%
주소 윤고딕 530 / DINpro | 7pt | 100%



서체영문 | 이름 DINpro | 11pt | 100%
직함 DINpro | 7pt | 100%
주소 DINpro | 7pt | 100%

1호봉투 (5절)

대봉투는 내외부로 경상북도경제진흥원의 다양한 이미지를 전달하는 다량소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 따라서 색과 그 조합에 있어서 규격 및 색상 등을 준수하여야 한다.



1호봉투 330 X 245mm

배지

Color type



실제사이즈 17mm

깃발



실제사이즈 1.5m X 1m

명찰



실제사이즈 80mm X 30mm